

WORKSHOP
für Gesellschafter:innen
von Familienunternehmen



5. bis 6. Juni 2024
in Hamburg

Praxiskurs für Nicht-BWLER

**DIE ZAHLENWELT IM
FAMILIENUNTERNEHMEN**

*Welche Berichte, Kennzahlen und
strategischen Konzepte Sie als (angehende)
Gesellschafter verstehen sollten.
Kompakt in einem Workshop.*

PETER MAY

FAMILY BUSINESS ACADEMY

GESELLSCHAFTER IM FAMILIENUNTERNEHMEN

Alles, was Sie wissen und können müssen

Die überwiegende Mehrzahl der Gesellschafter in deutschen Familienunternehmen ist nicht aktiv im Unternehmen tätig. Sie gehen im „Hauptjob“ ganz anderen Tätigkeiten nach. Zum Zeitpunkt des Gesellschafter Werdens ist vielen nicht klar, was das für sie bedeutet. Um der Rolle gerecht zu werden, sollte man einige Dinge verstanden haben. Ein komplettes BWL-Studium braucht es hingegen nicht. In diesem zweitägigen Workshop statten wir (angehende) Gesellschafter mit allem notwendigen Basiswissen aus. Anschaulich, auf den Punkt, praxisnah.



**Man braucht kein BWL-Studium,
um seine Gesellschafterrolle
verantwortungsbewusst zu leben!**

TAG 1

GESELLSCHAFTER IM FAMILIENUNTERNEHMEN – WAS HEISST DAS EIGENTLICH?

- Was darf ich als Gesellschafter, was nicht (Rechte und Pflichten)?
- Mein Informationsrecht – Wie werde ich aktuell über Unternehmensangelegenheiten informiert? Wie sollte ich informiert werden?
- Zusammenspiel von Gesellschaftern, Geschäftsführung und Beirat
- Aktive und nicht im Unternehmen aktive Gesellschafter
- Wie bringe ich mich als Gesellschafter ein – viel oder wenig?
Wie wenig muss ich machen? Wie viel darf ich machen?

DIE ZAHLENWELT

- Die wichtigsten Kennzahlen, die man kennen sollte: Cashflow, EBIT, EBITDA, Liquidität, Verschuldung, Eigenkapitalrendite etc.
- Weniger ist mehr beim Reporting für Gesellschafter – Welche Unternehmenszahlen wie für Gesellschafter aufbereitet sein sollten und warum Sie das genauso von Ihrem Management einfordern können

STRATEGISCHE KERNTHEMEN

- Wichtige Begriffe und Konzepte für Strategiediskussionen
- Wie Sie die Zukunftsfähigkeit der gegenwärtigen Unternehmensausrichtung einschätzen können
- Das Verhältnis von Ausschüttung und Reinvestition im Unternehmen – Wie Sie die Frage nach der angemessenen Dividendenhöhe sachlich beantworten

TAG 2

FÜHRUNGSKRÄFTE AUSWÄHLEN UND BINDEN

- Ist Ihr aktuelles Managementteam das Richtige – jetzt und in Zukunft?
– Anhand welcher Kriterien kann diese Frage beantwortet werden?
- Neue Führungskräfte einstellen – Wie man Menschen strukturiert einzuschätzen lernt (Kriterien-Leitfaden)
- Informations- und Wissensungleichgewicht zwischen Ihnen und Ihrem CEO? Wie Sie trotzdem Ihre Eigentümerrolle souverän wahren.
- Was unterscheidet einen Geschäftsführervertrag von den Verträgen der sonstigen Angestellten?
- Die Rolle von Zielvereinbarungen, Tantiemen und LTI (Long Term Incentives)

GESELLSCHAFTER IM NEBENJOB

Welches Markt- und Kennzahlenverständnis brauche ich, wie viel Zeit muss ich neben meinem eigentlichen Job für das Familienunternehmen aufbringen, wie viel oder wenig darf ich / soll ich mich bei inhaltlichen und strategischen Diskussionen einbringen?



.....> Erfahrungsbericht von Luisa Caroline Rode, Gesellschafterin und Aufsichtsrätin bei Rügenwalder Mühle sowie Director New Business & Business Development und Member of the Management Board bei BBDO Group Germany (full time).

IHRE REFERENT:INNEN



Dr. Matthias Händle
Langjähriger CEO, Beirat in
Familienunternehmen, Coach

Matthias Händle stammt selbst aus einer Unternehmerfamilie (Automobilhandel, Maschinenbau und IT). Nach erfolgreich absolviertem Masterstudium und der Promotion zum PhD stieg er in das schwiegerelterliche Unternehmen ein. Er führte die HR Group (Schuhhandel) viele Jahre als Geschäftsführender Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung. Heute ist er in mehreren großen Familienunternehmen Beiratsvorsitzender bzw. Beiratsmitglied. Außerdem ist er persönlicher Berater von Unternehmern und Gesellschaftern bei unterschiedlichsten Themenstellungen.



Dr. Katja Portz
Inhaberstrategieexpertin,
Beiratsexpertin

Katja Portz begleitet Familienunternehmen als Wirtschaftsmediatorin in Nachfolge- und Konflikt-Situationen. Um nachhaltige Veränderungen durchzusetzen, entwickelt sie mit Unternehmerfamilien Inhaberstrategien und Familienverfassungen, dabei hat sie ihr Augenmerk insbesondere auf die Konzeption und Neugestaltung von Beiratsgremien gelegt.

SEIEN SIE DABEI

Termin und Ort	5. Juni 2024, 10.00-17.00 Uhr 6. Juni 2024, 9.00-16.00 Uhr Empire Riverside Hotel Hamburg Bernhard-Nocht-Straße 97 20359 Hamburg
Preis	Der Preis für die Teilnahme am Workshop „Die Zahlenwelt im Familienunternehmen“ beträgt 2.190 Euro zzgl. MwSt. bzw. 1.890 Euro zzgl. MwSt. für Begleitpersonen. Der Preis beinhaltet die Teilnahme am Gesamtprogramm, digitale Tagungsunterlagen und die Verköstigung während des gesamten Workshops. Die Preise für Übernachtung mit Frühstück entrichten Sie bitte gesondert vor Ihrer Abreise im Hotel.
Anmeldung	Bitte melden Sie sich online unter www.petermay-fba.com/gesellschafter an. Ihre Fragen beantworten wir gerne auch telefonisch unter: +49 228/36 78 0-61
Übernachtung	Zimmerreservierungen in unserem Tagungshotel Empire Riverside Hotel Hamburg nehmen Sie bitte selbst vor.
Kontakt	PETER MAY Family Business Academy Kronprinzinnenstraße 46 53173 Bonn-Bad Godesberg +49 228/36 78 0-61 info@petermay-fba.com www.petermay-fba.com



PETER MAY The Family Business People

Wir sind die erste Adresse für Inhaber:innen von Familienunternehmen im deutschsprachigen Raum. Kompetent, erfahren, unabhängig und methodisch führend. Gegründet von Prof. Dr. Peter May, dem Pionier der inhaberstrategischen Beratung, unterstützt ein komplementäres Team von Partner:innen und ausgewiesenen Expert:innen Inhabersfamilien bei allen Fragen der Nachfolge und verantwortlichen Führung von Familie und Unternehmen. Dazu gehört auch die Beratung bei der Konzeption, Einrichtung und Besetzung von Aufsichtsgremien sowie der Bereich Family Office Service.



Selbstverständlich leisten wir für unsere Veranstaltungen einen adäquaten finanziellen Klimabeitrag.